



Social media Policy För Husqvarna FF

Husqvarna FF har ambitionen att vara en modern förening inom alla områden. Att utvecklas och lära nytt är viktigt för att nå föreningens sportsliga och organisatoriska målsättningar.

Denna policy omfattar samtliga spelare, ledare, förtroendevalda, anställda och funktionärer i Husqvarna FF och fastställdes av Styrelsen för Husqvarna FF [datum]

Sociala medier är en fantastisk möjlighet.

Husqvarna FF och fotbollsrorelsen i allmänhet har en lång tradition. Det är en av de äldsta folksporterna och många människor runt om i Sverige och världen har, mer eller mindre, fotbollen som en livsstil och intresse. Vad som sker i fotbollens värld berör många.

Sociala medier erbjuder stora möjligheter att följa vad som händer på och utanför fotbollsplanen. Allt fler av fotbollstjärnorna i världen finns på Twitter och Facebook, där de har miljontals följare.

Samtidigt som detta är en spännande möjlighet så finns det också risker. Spridning av rykten och förtal sprids snabbt, anonymiteten som kan finnas på Internet kan leda till kraftigare kränkningar och möjligheten att kunna framföra rätt version av en händelse blir svår om inte till och med omöjlig. På senare tid har flera uppmärksammade fall inträffat där ett uttalande på Twitter eller Facebook fått stora konsekvenser för den enskilde.

Rätt använt är sociala medier en fantastisk möjlighet att skapa engagemang och intresse i och runt klubben. Sociala medier underlättar delaktigheten och demokratin i föreningen.

Husqvarna FF har officiella konton på Facebook, Twitter och Instagram. Dessa sköts och administreras av en kommunikationsgrupp som arbetar på styrelsens uppdrag.

Du har ett personligt ansvar

Precis som i det verkliga livet gäller samma regler på nätet och i sociala medier. Var och en har ett personligt ansvar för det man skriver och publicerar.

Husqvarna FF ställer upp på Idrottens **Fair Play**. Detta gäller både på och utanför planen och i de sociala medierna, Fair play innebär att respektera **domare, medspelare, motståndare** och **publik**. Vi använder ett **vårdat språk** och fokuserar på det **positiva**.

Sättet Du kommunicerar på ger signaler till andra – både med och motspelare och tränare. På nätet kommer det som skrivs förr eller senare att bli offentligt även om man har höga säkerhetsinställningar.

Några enkla regler

- Alltid prata gott om varandra, föreningen, domare och motståndare på och utanför planen.
- Alltid försäkra sig om att bilder är godkända av de som finns på bilden.
- Laguttagningar och liknande diskuteras med respektive ledare.
- Vi berättar gärna om kul saker som du och laget är med om för att skapa intresse runt föreningen.
- Negativa kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte tillåtet och kan innebära uteslutning ur föreningen.

Så här kan du bidra till föreningens sociala medier

Kommunikationen på de sociala medierna. Facebook, Twitter och Instagram är viktiga budbärare för att skapa ett gemensamt engagemang i föreningen. Allt fler följer med stort intresse vår förening. Du kan bidra med att "tagga" såsom bilder och Tweets med #HusqvarnaFF.

Andra viktiga taggar är

#HFFLive om det är en innan under och efter en match

#breddenärtoppen om det är ungdomsfotbollen det gäller.

#Vapenvallen, om det är på Vapenvallen det händer

#Husqvarna (framförallt på Instagram)

Har du tips och idéer till reportage för hemsida och/eller sociala medier så kontakta kansliet så vidarebefordras det till kommunikationsgruppen. Vilka det är finns på www.husqvarnaFF.se